

Miejscowość _____, dnia, _____ r.

REGULAMIN
Ćwierćfinału Polskiej Edycji Mistrzostw BROWISTA 2025

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Organizatorem „Ćwierćfinału Polskiej Edycji Mistrzostw BROWISTA” (dalej jako: „Konkurs”) jest QOQO sp. z o.o. z siedzibą w Działdowie, ul. Władysława Jagiełły 23/7, 13-200 Działdowo wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001074004, NIP: 5711726691, REGON: 52714319000000 (dalej jako: „Organizator”)
2. Konkurs odbywa się w Działdowie w Hotelu Przedzamcze, ul. Zamkowa 9, 13-200 Działdowo w terminie: 5-6.09.2025r.
3. Konkurs stanowi część polskich eliminacji, których celem jest wyłonienie uczestników uprawnionych do reprezentowania kraju w międzynarodowych zawodach Worldwide Browista Championship.
4. Konkurs odbędzie się zgodnie z Harmonogramem Konkursu, który zostanie opublikowany na www.browistapoland.com

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba pełnoletnia zamieszkała w Polsce dysponująca kwalifikacjami do wykonania zabiegu zgodnego z kategorią zgłoszenia.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać się do udziału w Konkursie w ramach siedmiu kategorii (MICROBLADING Brwi, HAIRSTROKE Brwi CIENIOWANE Brwi, HENNA Brwi, LAMINACJA Brwi, Usta Permanentne, Kreska cieniowana permanentna).
3. Do Konkursu mają możliwość zgłaszać się osoby, które zostały już w przeszłości nagrodzone lub wyróżnione innymi nagrodami oraz osoby, które nie zajmowały podium w konkursach.
4. Do Konkursu mogą zgłaszać się laureaci wcześniejszych edycji Konkursu.
5. Do Konkursu nie mogą zgłaszać się jurorzy, osoby bliskie jurorów lub w inny sposób związane z jurorem, które Organizator oceni jako nie dające rękojmi rzetelności oceny.

§ 3

Zgłoszenie do Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest złożenie w sposób wskazany poniżej Formularza Zgłoszeniowego (dalej jako: Formularz Zgłoszeniowy”), którego wzór udostępniony jest na stronie internetowej Konkursu: www.browistapoland.com oraz:
 - a. Przesłanie załączników wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym w tym certyfikatów szkoleń;

- b. Zaakceptowanie niniejszego Regulamin oraz przekazanie zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku dostępnych na www.browistapoland.com;
 - c. Zarejestrowanie się na stronie internetowej konkursu głównego pod adresem: <https://www.eyebrowfestival.com/browista/browista-registration-form/?v=796834e7a283>.
 - d. Zarejestrowanie się na stronie www.browistapoland.com
 - e. Opłacenie kosztów udziału na wydarzeniu nie później niż przed rozpoczęciem wydarzenia.
2. Zgłoszenia Uczestników przyjmowane są do dnia 30.08.2025 lub do wyczerpania miejsc.
 3. Termin zgłoszeń może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie.
 4. Limit Uczestników ustala Organizator i ogłasza na www.browistapoland.com.
 5. Nie będą rozpatrywane Wnioski Konkursowe:
 - a. niekompletne (nie zawierające wszystkich wymaganych elementów);
 - b. złożone na formularzu zmienionym lub innym niż określony w niniejszym Regulaminie;
 - c. złożone po terminie, o którym mowa w ust. 2 uwzględnienie ust. 3 powyżej.
 6. Uczestnicy mogą złożyć jedno zgłoszenie w każdej kategorii.
 7. Materiały przekazane na potrzeby zgłoszenia do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
 8. W przeciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do Mistrzostw, Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości wskazanej na stronie internetowej www.browistapoland.com pod rygorem dyskwalifikacji na rachunek bankowy organizatora: 54 1240 5787 1111 0011 3289 0736.
 9. Dodatkowo każdy uczestnik zobowiązany jest do zapłaty kwoty 550 zł brutto za osobę towarzyszącą za udział w gali zamykającej Konkurs.
 10. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji lub dyskwalifikacji z uczestnictwa przez Uczestnika.

§ 4

Zasady dokonywanie oceny Konkursowej

1. W kategoriach mistrzostw: Microbalding, Hairstroke, brwi metodą pudrową metoda maszynowa, usta permanentne, kreska cieniowana - uczestnicy biorą udział w ćwierćfinale na podstawie dwóch etapów stacjonarnie:
 - a. I etap - konkurencja na skórkach lateksowych - każdy zgłoszony uczestnik w zakresie makijażu permanentnego, który opłacił udział jest zobowiązany do wykonania pracy zgodnej z tematem techniki konkurencji by rywalizować o miejsce w II etapie.
 - b. II etap - Wyłonionych zostaje 5 lub 10 najlepszych uczestników z każdej kategorii skórek lateksowych. Rywalizują oni na żywych modelkach zapewnionych przez organizatora i spośród nich wyłaniane są pierwsze 3 miejsca każdej kategorii.
2. W kategoriach mistrzostw: henna brwi i laminacja brwi - każdy uczestnik posiadający kwalifikacje do wykonania zabiegów, po rejestracji i uiszczeniu opłaty za udział - wykonuje prace zgodne z kategorią na żywych modelkach zapewnionych przez organizatora.
3. Uczestnicy w poszczególnych kategoriach realizują:
 - a. Brwi pudrowe cieniowane – makijaż permanentny brwi techniką pudrową z użyciem maszyny. Razem z rysunkiem wstępnym czas na zabieg to 2 godziny i 30 minut.

- b. Brwi Hairstroke metoda maszynowa - makijaż permanentny brwi techniką włosa z użyciem maszyny. Razem z rysunkiem wstępnym czas na zabieg to 2godziny i 30minut.
 - c. Brwi Microblading - makijaż permanentny brwi wykonany techniką manualną. Razem z rysunkiem wstępnym czas na zabieg to 2godziny i 30minut.
 - d. Usta permanentne - makijaż permanentny ust wykonany techniką maszynową. Razem z rysunkiem wstępnym czas na zabieg to 2godziny i 30minut.
 - e. Kreska cieniowana - makijaż permanentny powiek wykonany techniką maszynową. Razem z rysunkiem wstępnym czas na zabieg to 2godziny i 30minut.
 - f. Henna brwi - barwienie włosków i skóry brwi za pomocą henny lub farbki. Czas wykonania zabiegu 1 godzina.
 - g. Laminacja brwi - zabieg trwałego ułożenia włosków za pomocą laminacji. Czas wykonania zabiegu 1 godzina 30 minut.
4. Przy ocenie Jury będzie prac pod uwagę zależnie od kategorii:
- a. Poziom trudności
 - b. Ogólne wrażenie
 - c. Ocena czystości pracy
 - d. Symetria
 - e. Struktura brwi
 - f. Kształt brwi/ust/kresek
 - g. Realizm brwi/wyznaczenie ust/kresek
 - h. Stan włosków/skóry/urody
 - i. Sprzęt
 - j. Pigmenty
 - k. Mistrzowski wygląd: profesjonalny ubiór (schludność, czystość), brak biżuterii na ramionach, szyi, głowie
 - l. Wygląd modelki: obecność nakładek na buty, włosy znajdują się pod czepkiem.
 - m. Złożoność stanu początkowego naturalnych brwi/ust/powiek
 - n. Złożoność stanu początkowego skóry modelki.
5. W ramach oceny czystość pracy oceniane będzie uporządkowane rozmieszczenie przedmiotów, ich rozmieszczenie na 1,2,3 półkach stołu według stopnia potrzeby pracy, prawidłowe rozmieszczenie przedmiotów w strefie antyseptycznej i poza nią; czystość zużytych przedmiotów wielokrotnego użytku i butelek, sprzątanie miejsca pracy po pracy; zużyte igły wrzucamy do: specjalnych tub, zakrętek z farbą, materiały jednorazowe wrzucamy do kosza.
6. Zarówno przed rozpoczęciem konkurencji, po wykonaniu rysunku wstępnego jak i po zakończeniu pigmentacji Modelce zostanie wykonane zdjęcie techniczne.
7. Po zakończonej konkurencji Modelki, w asyście Organizatora lub osoby wyznaczonej, zostaną zaprowadzone do sali, w której dokonywana będzie ocena prac przez Jury Generalne. Praca będzie oceniana przez każdego członka Jury Generalnego.
8. Pigmentacje na modelkach w ramach mistrzostw będą wykonywane techniką przypisaną do danej kategorii pod rygorem dyskwalifikacji w przypadku nieprzestrzegania tego punktu.

1. Ostateczny skład Jury zostanie powołany przez Organizatora i ogłoszony do dnia 1.06.2025.
2. Jurorzy oceniają prace sprawiedliwie, obiektywnie i bezstronnie, kierując się wieloletnim doświadczeniem w makijażu permanentnym zgodnie z kryteriami oceniania. Organizatorzy nie są członkami JURY.
3. Jury zostanie powołane w 2 zespołach oceniających:
 - a. Zespół Higieniczny- w której składzie znajdą się 2 osoby w kategorii, będzie obecna na sali przed, w trakcie i po wykonaniu zabiegów. Oceni przygotowanie stanowiska, bezpieczeństwo i higienę pracy.
 - b. Zespół Generalny- w której składzie znajdzie się minimum 5 osób, nieobecnych na sali, nie będą mieć możliwości rozpoznania modelek i uczestników w trakcie zabiegów a modelki zobaczy dopiero kiedy uczestnicy mistrzostw opuszczą salę.
4. Ocena końcowa będzie sumą zliczoną z ocen wszystkich członków Jury zarówno Generalnego jak i Higienicznego. Punktacja jest zliczana przez Jury Generalne.
5. Uczestnicy ani Jury nie mają prawa udostępniać prac wykonanych w trakcie konkursu aż do oficjalnego ogłoszenia wyników danego etapu. Nie można dyskutować o pracach ani ich pokazywać.

§ 6

Nagrody w Konkursie

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na bankiecie.
2. 3 zwycięzców, w każdej kategorii reprezentują kraj i walczą o wygraną w finale podczas Worldwide Eyebrow Festival w Rotterdamie w 2025r w terminie wyznaczonym przez organizatora finałów Yevgenia Aytas. W przypadku braku możliwości wyjazdu zwycięzcy jego miejsce zajmuje osoba zajmująca kolejne miejsce.
3. Klasyfikacja Konkursu ustalona zostanie w każdej kategorii osobno na podstawie punktacji uzyskanej od Jury przez każdego Uczestnika.
4. Dodatkowe Nagrody mogą wręczyć sponsorzy Konkursu.
5. W każdej kategorii zostaną nagrodzone trzy najlepiej ocenione prace, z najwyższą sumą punktów.
6. Nagrody otrzymane od Sponsorów i Organizatorów Mistrzostw nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§7

Obowiązki Organizatora

1. Organizator zapewnia Uczestnikom Mistrzostw miejsce pracy w postaci fotela zabiegowego, stolika pomocniczego, taboretu, kosza, pojemnika na odpady, rękawiczek, prześcieradła i podkładu podfoliowanego na łóżko, czepków, ochraniaczy na buty, wacików, patyczków bawełnianych, dostępu do prądu i wody.
2. Organizator zapewnia udział modelek wraz z katalogiem informacji tj. zdjęciami, opisem skóry oraz oczekiwaniami.
3. Nadto Modelki, zapewnione przez Organizatora:
 1. nie będą posiadać znamion starego makijażu permanentnego ani henny w miejscu, gdzie ma się odbyć pigmentacja; oraz stylizacja
 2. w dniu konkursu będą bez jakiegokolwiek makijażu Również po wykonanej pigmentacji (dozwolone rzęsy przedłużane). Każda ilość makijażu dekoracyjnego zostanie zmyta przed ocenami.

3. będą miały przypisany indywidualny numer przyznany losowo i będą ubrane w czepki, ochraniacze na obuwiu oraz fartuchy jednorazowe.
4. Organizator zapewnia dyplom uczestnictwa dla każdego Uczestnika.
5. Organizator zapewnia posiłek każdego dnia Konkursu.

§8

Obowiązki Uczestnika

1. Uczestnik ma obowiązek przestrzegać niniejszego regulaminu, dbać o dobre imię Konkursu i Organizatorów oraz być ubrany na czarno w trakcie aktywnego udziału w kategorii Konkursu do której się zgłosił i został zakwalifikowany.
2. Uczestnik ma obowiązek zapewnić we własnym zakresie dojazd i zakwaterowanie na czas Konkursu a także urządzenia, pigmenty oraz wszelkie inne akcesoria potrzebne do wykonania pigmentacji i zabezpieczenia stanowiska. W przypadku braku spełnienia aktualnych norm dostępu do rynku przez pigmenty lub jakiegokolwiek inne środki wykorzystywane przez Uczestnika na potrzeby konkursu, uczestnik może zostać zdyskwalifikowany.
3. Uczestnik zobowiązany jest we własnym zakresie do zapoznania modelki z konsekwencjami wykonania zabiegu oraz zadbać o przekazanie informacji o przeciwwskazaniach do wykonania danego zabiegu.
4. Uczestnik przed zarejestrowaniem się w trakcie trwania Konkursu zobowiązany jest okazać dokument ze zdjęciem.
5. Uczestnik zobowiązany jest do nieopuszczania bez wiedzy i zgody Organizatora miejsca Konkursu przez cały czas jego trwania oraz do wykonywania poleceń Organizatora w trakcie trwania Konkursu pod rygorem dyskwalifikacji.
6. Uczestnik nie może udostępniać wizerunku swojej Modelki, żadnych zdjęć z modelką oraz zdjęć wykonanej pigmentacji na w ramach Konkursu do momentu ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Uczestnik zobowiązany jest do udziału w uroczystej gali wręczenia nagród.

§9

Klauzula informacyjna RODO

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1, z późn. zm.) informuję że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest QOQO sp. z o.o. z siedzibą w Działdowie, mail: CONTACT@BROWISTAPOLAND.COM, tel. ,
2. Wykonującym obowiązki Administratora jest Anna Browarek
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. w związku ze zgodą udzieloną na potrzeby zgłoszenia do konkursu.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu;
 - b. ogłoszenia jego wyników i publikacji klasyfikacji konkursowej;
 - c. komunikacji z Uczestnikami Konkursu,
 - d. rozliczenia Konkursu
 - e. promocji Konkursu i jego następnych edycji w mediach społecznościowych

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą Organizator, Jury oraz współpracownicy Organizatora jak m.in. fotograf, kamerzysta, modelki oraz Członkowie Kapituły Konkursu.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również:
 1. organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 2. inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Organizatorem przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest QOQO sp. z o.o. świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynoszącego 5 lat, nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji, tj. ustawie o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.).
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
8. Podanie danych osobowych, ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku odmowy podania danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, wniosek konkursowy nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 2. prawo do sprostowania swoich danych zgodnie z art. 16 RODO;
 3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO;
 4. prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, zgodnie z art. 21 RODO – w odniesieniu do przetwarzania opartego o prawnie uzasadniony interes administratora.
11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik odpowiada za wszelkie szkody jakie wyrządzi jakie swoim działaniem lub zachowaniem wyrządzi Organizatorowi, współpracownikom Organizatora, innym Uczestnikom a także modelkom lub osobom trzecim znajdującym się na terenie, gdzie odbywać się będzie Konkurs, gala oraz bankiet.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione lub skradzione na Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spóźnienie lub brak predyspozycji do makijażu lub innego rodzaju niedyspozycję Modelki.
4. Dodatkowe zapytania można kierować na adres: CONTACT@BROWISTAPOLAND.COM

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, wynikających z Regulaminu w takim zakresie, w jakim było to spowodowane przyczynami siły wyższej, przez co należy rozumieć oddziaływanie siły przyrody, strajki, decyzje i akty prawne organów państwowych lub samorządowych, wprowadzane ograniczenia związane z pandemią lub pogarszający się stan pandemii lub działania osób trzecich.